

Deporvillage.it batte il suo record di vendite nel Black Friday

La piattaforma chiude la campagna per il Black Friday con oltre 2 milioni di vendite

Il principale e-commerce di articoli e attrezzature sportive del Sud Europa, Deporvillage.it, ha chiuso il fine settimana del Black Friday con oltre 2 milioni di euro di incassi e una crescita del 25% rispetto all'anno precedente, un indicatore positivo in vista della campagna per il Natale. La recente apertura dei siti in Germania e Regno Unito ha contribuito molto positivamente a questo aumento. Attrezzatura da ciclismo, scarpe da running e attrezzature da outdoor sono state le categorie più vendute.

Il saldo positivo della settimana del Black Friday 2018 consolida la tendenza di crescita che Deporvillage sta vivendo fin dalla sua nascita e conferma la stabilità dell'azienda che ormai compete con i leader del settore a livello europeo. L'indicatore è importante perché si prevede di andare oltre i 65 mila ordini per il Natale aumentando di oltre 15 mila il dato ottenuto lo scorso anno. Con quasi 600 mila clienti e più di un milione di visite mensili, la piattaforma vende in Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Germania e Regno Unito con un ampio catalogo di 50 mila articoli e circa 500 marchi top di gamma al miglior prezzo. Secondo Xavier Pladellorens, CEO e co-fondatore dell'azienda, "È un risultato impensabile se avessimo detto, quando è nato Deporvillage 8 anni fa, che saremmo arrivati a vendere più di 2 milioni di euro in un weekend".

Specializzato in ciclismo, corsa, nuoto, triathlon, fitness e sport outdoor, Deporvillage.it è un riferimento sia per l'atleta professionale che per il dilettante che vuole migliorare le prestazioni con la pratica. Durante il fine settimana del Black Friday, che prevedeva sconti fino al 50% in categorie generali e articoli specifici, si è registrata un'importante richiesta nel settore dell'abbigliamento e degli accessori per il ciclismo, oltre che nelle scarpe sportive. I brand più venduti in questa edizione sono stati Salomon, The North Face e Castelli.

Su Deporvillage

Fondata nel 2010 da Xavier Pladellorens e Angel Corcuera, Deporvillage è il negozio online di prodotti sportivi leader nel Sud Europa. Specializzata in ciclismo, running, triathlon, nuoto, fitness e sport outdoor, copre i mercati di Italia, Spagna, Francia, Germania, Regno Unito e Portogallo con più di 50 mila articoli di oltre 500 brand di alto livello. Conta quasi 600 mila clienti e un milione di visite mensili al sito.