

Deporvillage dona alimentación energética al Hospital de Manresa

El e-commerce aporta su grano de arena en la lucha contra la pandemia con una donación al personal sanitario

El e-commerce deportivo líder en España Deporvillage ha hecho una donación de alimentación energética al Hospital Sant Joan de Deu de Manresa, ciudad donde se encuentra su sede principal. Su objetivo es apoyar y dar toda la energía posible a los profesionales sanitarios que luchan para ayudar a la multitud de afectados por la pandemia del Covid-19.

Deporvillage ha entregado distintos productos de nutrición energética de varias marcas que comercializa. La donación de unas 700 unidades, es un símbolo de apoyo y agradecimiento para todos los que se enfrentan a esta difícil situación que se está viviendo a nivel mundial. En el Hospital de Manresa, ya son más de 200 casos los que están siendo atendidos para combatir el virus.

En esta situación de crisis sanitaria, la compañía se ha unido a su lucha con un pequeño acto solidario. Tal y como afirma Angel Corcuera, co-fundador y CPO del e-commerce: “Frente a la pandemia del coronavirus, y conocedores de las largas jornadas y fuerte presión que está soportando todo el personal sanitario, pensamos que podíamos ayudar entregando distintos productos de nutrición energética que les pueden aportar un plus de energía que seguro necesitan en estos momentos”.

Deporvillage

Fundada en 2010 por Xavier Pladellorens y Ángel Corcuera, Deporvillage es la tienda on line española de material deportivo líder en España, y uno de los referentes en Europa. Está especializada en ciclismo, running, triatlón, natación, fitness y deportes outdoor, y actualmente comercializa en todo el mundo con más de 70.000 artículos procedentes de alrededor de 500 marcas de primer nivel. Cuenta con alrededor de 400.000 clientes, y más de 5 millones de visitas mensuales. En su trayectoria ha contado con el apoyo del entorno de SeedRocket, representados por David Tomás de CyberClick y el inversor Cabiedes & Partners, y forman parte de su accionariado también importantes compañías de Venture Capital como la española Samaipata y la italiana P101, así como el Grupo Mediaset.