



Deporvillage supera los 10 millones de euros en 2015

El e-commerce deportivo con mayor crecimiento del sector se posiciona como líder online español en la venta de material de deporte en el mercado nacional

Barcelona, 14 de abril de 2016.- El portal de material deportivo [Deporvillage](#), especializado en ciclismo, running, natación, outdoor y fitness, que el año pasado cerró una ronda de 4 millones de euros y empezó a anunciarse en TV ha superado por primera vez los 10 millones de euros en ventas.

Este crecimiento forma parte de un ambicioso plan estratégico para situar la empresa como líder de la venta online de material deportivo en el sur de Europa y se espera que este 2016 la compañía supere los 20 millones de euros. Según **Xavier Pladelllorens**, CEO de la compañía “2015 ha sido un año de transformación para Deporvillage. Entraron nuevos inversores que han dado un importante empujón a la empresa y hemos cambiado de almacén. Estamos haciendo la transición de ‘startup’ a ‘empresa’”.

Fundada en 2010 por Xavier Pladelllorens (CEO) y Angel Corcuera (CCO), la empresa está participada por Samaipata (ex Nevera Roja), Mediaset, P101, Cabiedes and Partners, Hugo Árevalo y varios mentores de SeedRocket.

Deporvillage tiene un catálogo de más de 500 marcas y 70.000 productos diferentes y cuenta ya con más de 150.000 clientes repartidos entre España, Francia e Italia y da trabajo a más de 70 personas. Su público objetivo son los amantes del deporte que buscan primeras marcas a precios competitivos y con una experiencia de compra impecable.

Más información - www.deporvillage.com

Xavier Pladelllorens – CEO

xavier@deporvillage.com

677934194

<http://www.facebook.com/deporvillage>

<http://www.twitter.com/deporvillage>

<http://www.linkedin.com/company/deporvillage-com>